



GEZONDE TOEKOMST ONDER GLAS

TERUGBLIK FLASH BIJeenKOMST 8 JULI 2014 ALTERNATIEVE CO-FINANCIERING

Californië BV is voortdurend actief om glastuinbouwondernemers te steunen bij hun ontwikkelingen. En dat niet alleen door een aantrekkelijk vestigingsklimaat te creëren in het vestigingsgebied Californië. Maar ook om ondernemers te ondersteunen bij hun eigen ondernemerschap.

Een van de belangrijkste onderwerpen die momenteel een cruciale rol spelen bij het ondernemerschap is het financieringsvraagstuk. Zijn er alternatieven voor bancaire financiering? En wat zijn de mogelijkheden en onmogelijkheden? In november vorig jaar heeft Californië, samen met Gipmans, Mertens en Maurice kassenbouw, een seminar georganiseerd met als thema financiering. De alternatieven zijn tijdens dat seminar kort opgesomd. En tijdens deze flash bijeenkomst zijn ze verder uitgewerkt.

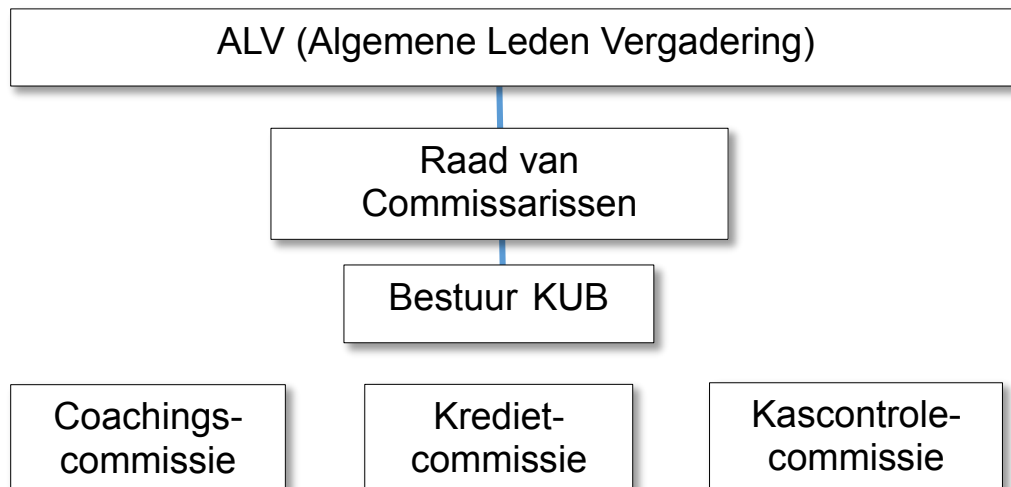


Kredietunies

Georgie Friederichs van de Vereniging voor Samenwerkende Kredietunies (VSK) ondersteunt en faciliteert kredietunies. Zowel in de opstartfase als na het opstarten. De belangrijkste conclusies uit haar presentatie:

1. Kredietunies zijn verenigingen van ondernemers die krediet samenbrengen én gereguleerd krediet verstrekken.
2. Degenen die het kapitaal beschikbaar stellen zijn vaak ondernemers, ex-ondernemers of derden (private investors of zelfs overheden).

3. Kredietunies kunnen regionaal worden opgezet. Zeeland en Limburg kennen bijvoorbeeld kredietunies. Maar vaak zie je ook een sectorale aanpak (Bovag garages, Bakkerijsector).
4. Vooralsnog gaat het om relatief kleine bedragen (tot ca. € 250 K). Dit is echter niet gelimiteerd. Een op te richten kredietunie in de visserijsector zal over grotere financieringsbedragen gaan.
5. Bij grotere investeringen zullen we vaak spreken over gestapelde investeringen, een achtergestelde lening van de kredietunie ingebracht kan worden bij een bancaire financiering.
6. Rentepercentages zijn marktconform voor risicodragende investeringen (6-9%).
7. Kredietunie kan volgens twee manieren werken: Mét een centrale kas of zonder centrale kas. In het laatste geval wordt er per project geld opgehaald bij de geldverstrekkers. Het is een soort crowdfunding maar dan onder de leden van de kredietunie. Voor een dergelijke opzet is AFM-toestemming nodig. Wordt gewerkt mét een centrale kas dan wordt er geld in een pot gestort, die beheerd wordt door het bestuur van de kredietunie. Een kredietcommissie beslist over het al dan niet honoreren van een financieringsaanvraag.
8. Opzet van een kredietunie:



9. Stappen die doorlopen moeten worden bij het oprichten van een kredietunie:
 - a. **Inventariseer vraag en aanbod in branche of regio.**
Is er voldoende gezonde kredietbehoefte en zijn er kredietverstrekkers om te kunnen starten?
 - b. **Keuze kredietunie model.**
Willen leden risicospreiding en samen investeren, of individueel kiezen?
Zijn er potentiële andere investeerders?

- c. **Betrekken stakeholders (opstartkosten, middelen voor financiering).**
Brancheorganisaties, leveranciers, pensioenfondsen, provincies, gemeenten.
- d. **Keuze bestuur en RvC.**
Relatie of een gezamenlijk belang is de crux van de kredietunie.
- e. **Oprichten en aantrekken leden kredietgevers/kredietnemers.**
Inrichten operationeel model.
- f. **Documentatie/processen beschikbaar bij VSK voor aspirant-leden.**

Massafinanciering

Dick Spijker (massafinanciering.nl) schetste, in een interactieve sessie, de mogelijkheden en onmogelijkheden van massafinanciering of crowdfunding.

1. Massafinanciering betekent letterlijk: financiering door "de massa".
2. Dat betekent dat "de massa" of "de crowd" ook enthousiast gemaakt moet worden voor het idee dat je hebt. Het idee moet sympathie opwekken, moet mensen enthousiasmeren.
3. Selectiecriteria voor financiering is dan ook: "is mijn idee 'sexy' genoeg".
4. Financiering van een nieuwe kas of WKK is minder sexy als financiering van de ontwikkeling van een nieuw product (bijv. paprika-ijs of komkommer-smoothie).
5. Inbreng varieert van € 100,- tot enkele duizenden euro's.
6. Globaal rentepercentage is 6-9% (afhankelijk wat de crowd bepaalt). Lage percentages voor een minder sexy project zullen weinig geld genereren.
7. Zodra een project zich aanmeldt wordt een marketingproces opgestart om investeerders te werven.
8. Dit wervingsproces gaat door totdat het maximale bedrag is bereikt.
9. Het geld wordt op een derde-rekening gestort en van daar uit wordt gefinancierd. Na een periode (3 maanden) wordt de periodiek terugbetaling (met rente) in gang gezet.
10. Ook hier gaat het vaak over een mogelijkheid om financieringen te stapelen.

Huisvesting arbeidsmigranten

Edwin Loeff (Loeff R&PS BV) is een initiatief gestart om te komen tot tijdelijke huisvesting



(short- en midstay) van arbeidsmigranten in een professioneel opgezette en goed beheerde accommodatie. Samen met De Meeuw Bouwsystemen uit Oirschot wil men op Californië een locatie ontwikkelen die dit mogelijk maakt. De Meeuw beschikt over complete units die daarvoor ingezet kunnen worden. Doel is

een voorziening voor minimaal 10 jaar te realiseren.

Tijdens de bijeenkomst kwam uit de groep aanwezige tuinders duidelijk naar voren dat dit alleen succesvol kan zijn als bewoning gedurende ca. 9 maanden mogelijk is. Overleg met de gemeente volgt.

Californië

Afsluitend heeft Lodewijk Burghout, directeur van Californië BV, een korte toelichting gegeven over de stand van zaken, met name met betrekking tot geothermie. Het



geothermieproject bij Wijnen Square Crops draait sinds dit voorjaar naar behoren en wordt verder opgeschaald.

Een nieuw geothermieproject is opgestart. Californië en de ondernemers Frank van Lipzig en Roland Gielen participeren in het nieuwe geothermieproject. Uiteindelijk zal ook de koper van kavel 1 hierbij aan kunnen sluiten. Naar verwachting wordt in de winter van 2014-2015 het boren gestart en zal de "put" in de loop van de zomer het eerste water leveren.

Seminar donderdag 27 november

Peter Smulders van Californië BV meldt dat een nieuw seminar wordt voorbereid dat plaats zal vinden op donderdag 27 november tijdens de Tuinbouw Relatiedagen in Venray. Dit seminar zal wederom georganiseerd worden door Californië BV, Mertens, Gipmans, Maurice kassenbouw en Grodan. Het seminar zal in het teken staan van het creëren van nieuwe kansen in onze bestaande of in nieuwe afzetmarkten.

Bijeenkomst 4 september: nieuwe product-marktcombinaties

Verder is te melden dat de Vereniging voor Agrarische Bedrijfsadviseurs op donderdag 4 september een bijeenkomst organiseert waarin een aantal succesvolle nieuwe product-marktcombinaties worden toegelicht. Geïnteresseerd hoe ze dat hebben aangepakt? Wat hun succesfactor is? En hoe wij deze informatie zélf kunnen toepassen? Californië BV biedt de mogelijkheid om deze bijeenkomst bij te wonen. Mocht je daarvoor interesse hebben, laat het dan weten via p.smulders@californie.nu. Meer informatie zie <http://www.vabnet.nl/activiteiten/?id=610> .

Afsluiting

De bijeenkomst werd afgesloten met een lekker hapje en een drankje.

Peter Smulders
Californië BV